

Kulttuurikorjaamo ry - Kulturgaraget rf

Verksamhetsplan för 2022

VERKSAMHETENS HUVUDLINJER

Kulttuurikorjaamo ry - Kulturgaraget rfs verksamhet har hittills följt föreningens syfte att skapa, upprätthålla och stödja kulturaktiviteter, främja invånarnas frivilliga kulturhobby och utveckling av lokala kulturaktiviteter samt utveckla medborgarnas kulturella uppfattningar. Dessa mål kommer att ligga till grund för Kulturgaragets verksamhet även 2022.

Vår verksamhet kommer även fortsättningsvis att vara starkt tvåspråkig då vi vill bygga och uppehålla broar mellan finsk- och svenskspråkiga kulturkretsar.

År 2022 är vårt mål att skapa ännu starkare kontakter med de yngre generationerna. Samarbetet mellan läroanstalter, som startade 2021, ger en bra grund för detta.

År 2022 kommer nu föreningen att faktiskt starta sin verksamhet, vilket sköts upp med nästan två år på grund av coronapandemin. Föreningen kommer att anställa en verksamhetsledare och tar med mera dagsinriktad verksamhet vid sidan av de huvudsakligen kvällsinriktade aktiviteterna. Vi kommer också att börja utveckla vår egen kulturmedia enligt de resurser vi har. Vi kommer att skapa en struktur för vårt program och all den verksamhet och evenemang som arrangeras vid sidan om detta.

Kulturgaraget kommer att fortsätta att skapa och implementera ansvarsfulla verksamhetsmodeller i all sin verksamhet i samarbete med sina inhemska och internationella nätverk.

Utöver evenemang med inträde vill Kulturgaraget även erbjuda gratis evenemang eller evenemang med låga biljettpriser, så att kulturen också är ekonomiskt tillgänglig för alla som vill. För att vi ska kunna verka behöver vi externt stöd, och genomförandet av planerna beror delvis på hur mycket medel som finns tillgängliga för oss.

REKRYTERING AV VERKSAMHETSLEDARE

Föreningen kommer att anställa verksamhetsledare från och med början av 2022.

Anställningsförhållandet är initialt ca 50 % av heltid, men det kan ändras till heltid om finansiering räcker till. Verksamhetsledarens specifika ansvar är

1. Skapa hållbara verksamhetsmodeller och övervaka deras effektivitet.
2. Utveckling av föreningens egen kulturmedia.

HÅLLBAR UTVECKLING

De olika aspekterna av hållbar utveckling beaktas i all verksamhet på ett lämpligt sätt inom ramen för egna medel. Föreningen fokuserar särskilt på miljöpåverkan från olika aspekter av arrangemang och på att öka antalet kvinnliga artister.

När det gäller miljöpåverkan kommer särskilt material, energilösningar och resesätt som används vid evenemangen att granskas.

Kvinnliga artister eftersöks mer aktivt bland dem som annars uppfyller föreningens kriterier som artister.

VERKSAMHETENS HÖRNSTENAR:

1. Stand up Club Finland event 1x/månad
2. Småskaliga, intima och särpräglade konserter 2-3 gånger/månad. Bekräftade artister i detta skede: Johanna Iivanainen, Heikki Hela, Dave Lindholm, Jore Marjaranta, Esa Pulliainen, artister som kommer genom PULS-programmet, t.ex. Prins Svart, Stefan Sundström, Nynningen. Ännu ej bekräftade inkluderar: Mirkka Paajanen, Maarit Hurmerinta, Tuomari Nurmio.
3. Samarbete med läroanstalter: skolklassbesök, rockskoleföreläsningar, Kpedu elevarbete t.ex. streaming.
4. Seminarier ca 4x/år. Bland gästerna finns konstnärer och kulturpersonligheter från olika områden.
5. Podcast två gånger i månaden som tidigare, men syftet är att öka andelen kvinnor som intervjuas och att diversifiera åldersstrukturen.
6. Utveckling av egna kulturmedia på föreningens hemsida. Vid sidan av podcast görs artiklar och videon med kulturtema, både informativa och diskussionsväckande. Teman söks från aktuella företeelser inom kulturområdet, det lokala kulturlivet, våra artister och samarbetspartners. Med särskild tonvikt på utmaningarna och verksamhetsmodellerna för hållbar utveckling inom sektorn. Också rent underhållande innehåll.
7. Medlemsförvärv. Föreningen siktar på 300 nya supportermedlemmar.

PRIORITETER FÖR KVALITATIV UTVECKLING AV VERKSAMHETEN:

1. Skapa och testa hållbara verksamhetsmodeller inom ett nätverk av partners -> hållbar framtid för kulturaktiviteter i vår region
2. Koncept för samarbete med läroanstalter -> nå barn och unga
3. Gränsöverskridande verksamhet -> regionalt brobygge och dialog
4. Skapa ett nätverk av internationella kulturcenter -> internationella trender och dialog
5. Aktiviteter för stödmedlemmar -> betjäna nuvarande medlemmar, engagera nya
6. Utveckling av marknadsföring och kommunikation så att även de utanför sociala medier kan nås